

書店様へ【共有書店マスタ】に関するお知らせ（改訂版）

日頃は大変お世話になっております、一般社団法人日本出版インフラセンター（JPO）です。

JPOは2020年3月10日から、書店様向け出版情報ポータルサイト『BooksPRO』を運営しております。

『BooksPRO』をご利用いただくためには「共有書店コード」がログインIDとして必要ですが、多くの書店様から「共有書店コード」がわかりづらいというお声を頂戴いたしました。

このご指摘を受け、JPO書店マスタ管理センターより「共有書店コード」についてご説明いたします。

共有書店マスタは、おもに出版社がマーケティングに利用するために出版社自身の手で作った書店データベースです。この情報を管理するために、新刊書籍や雑誌を販売する日本国内すべての書店様に、6桁の数字からなるユニークコードを付番しています。このコードを「共有書店コード」と呼んでいます。

登録する基準としては、

新刊出版物を販売する全ての小売店＝書店、

ということだけです。

出版社のマーケティングツールという性格上、古書のみを取り扱う書店様は対象外とさせていただいていますが、出版社と直接、または販売会社様と「再販売価格維持契約」を取り交わしていただければ、販売会社様とのお取引の有無は必要条件ではございません。

主に、共有書店マスタユーザー会会員（出版社421社、特別会員15社（2024.7.31現在））から申請された書店様にコードを付与していますが、書店様ご自身や販売会社様からの申請も受付けています。

申請を受けとりますと、書店マスタ管理センター事務局マスタ保守係（株）一ツ橋企画から該当の書店様に連絡をし、書店名、住所、規模などの確認をした後に、共有書店コードを付番し、登録が完了いたします。登録料はかかりません。

書店様ご自身が申請される場合は、当センターのホームページの「かんたん検索」で登録がないことをご確認のうえ、「お問い合わせ」コーナー、「独立系書店の登録申請はこちらから」コーナーまたは、電子メール：office-ks@intage.comにてご連絡をお願いします。

追って、事務局マスタ保守係から連絡をお返しいたします。

以上、よろしくお願い申し上げます。

2024年8月

一般社団法人 日本出版インフラセンター
書店マスタ管理センター事務局

ホームページ：<https://www.jpoksmaster.jp/>

電子メール：office-ks@intage.com